

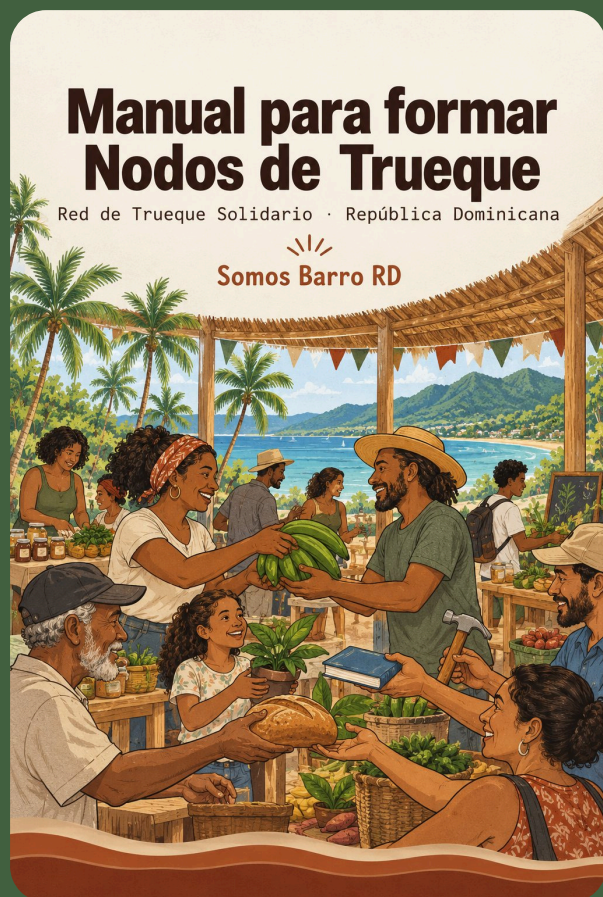
Manual para formar Nodos de Trueque

Red de Trueque Solidario · República Dominicana

Versión 1.0 · Octubre 2026

Primer nodo: Las Terrenas, Samaná y alrededores

Este manual es libre. Cópienlo, compártanlo y adáptenlo a su comunidad. Solo pedimos que se mantenga gratuito y que se cite la fuente.



ÍNDICE

1. Bienvenida: por qué un mercado solidario
2. Lo que ya sabemos hacer: del convite al nodo
3. Cómo funciona una red de trueque
4. Aprendiendo de la historia: Argentina 2001–2002
5. La unidad de intercambio: la Mano
6. Los dos modos de crédito
7. La libreta digital y WhatsApp
8. Cómo poner precio: el valor del trabajo humano
9. Paso a paso: cómo arrancar un nodo
10. El taller de iniciación
11. El mercado: ferias de productos y servicios
12. La coordinación: roles y rotación
13. Cómo se toman las decisiones
14. Comprando Juntos y los colmados amigos
15. De nodo a red: conectar nodos en todo el país
16. Problemas comunes y cómo resolverlos
17. El rol de Somos Barro RD
18. Anexos y plantillas

1. Bienvenida: por qué un mercado solidario

En cada barrio y en cada campo hay gente que sabe hacer cosas: cocinar, sembrar, reparar un motor, cortar el pelo, dar clases de inglés, cuidar niños, levantar una pared. Y en ese mismo lugar hay gente que necesita justo eso.

Muchas veces el intercambio no ocurre por una sola razón: **falta dinero en efectivo**. El talento está, la necesidad está, pero el peso no alcanza.

Una red de trueque resuelve ese nudo. Permite que el trabajo de cada persona circule dentro de la comunidad aunque no haya pesos de por medio. No reemplaza la economía formal; **la complementa**. Es una segunda pierna para caminar cuando la primera flaquea.

Lo que gana la comunidad

- **Resiliencia.** Cuando sube la canasta, cuando baja el turismo o después de un huracán, la comunidad sigue intercambiando con lo que tiene.
- **Autogestión.** Las reglas las ponen los participantes, no un banco ni una empresa.
- **Lo local primero.** Lo que se produce aquí se consume aquí. Menos transporte, menos importación, más dinero que se queda en el pueblo.
- **Valor al trabajo de todos.** Una hora de quien cuida a una abuela vale lo mismo que una hora de quien hace un plano. (Ver capítulo 8.)
- **Vínculos.** Se conocen vecinos que nunca se habían hablado. Nacen proyectos, amistades y oficios nuevos.

Lo que gana la comunidad



Resiliencia



Autogestión



Lo local
primero



Valor
al trabajo



Vínculos

Cinco íconos: resiliencia, autogestión, lo local primero, valor al trabajo, vínculos. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

El prosumidor

En la red nadie es solo cliente. Cada persona es **prosumidora**: **produce** y **consume** a la vez. Ofrece lo que sabe hacer y toma lo que necesita. Esa es la base de todo.

Soy prosumidor/a

Lo que ofrezco

Lo que necesito



Una persona en el centro con dos flechas: hacia afuera “lo que ofrezco” (pan, clases, reparaciones) y hacia adentro “lo que necesito” (verduras, transporte, corte de pelo). Título: “Soy prosumidor/a”. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

2. Lo que ya sabemos hacer: del convite al nodo

En el campo dominicano esto no es nuevo. El **convite** es la tradición de juntarse a trabajar en el conuco, en la casa o en la cosecha de un vecino, sabiendo que cuando a uno le toque, los demás vendrán. Nadie cobra. Todos ganan. El **san** es otra prueba: la confianza entre vecinos funciona como sistema económico.

El convite tiene un límite: funciona entre pocas personas que se conocen, para tareas parecidas y al mismo tiempo. Una red de trueque toma ese mismo espíritu y lo amplía:

Convite	Nodo de trueque
Entre vecinos que se conocen	Entre todos los miembros del nodo
Tú me ayudas, yo te ayudo	Yo te ayudo a ti, tú ayudas a otra persona, otra me ayuda a mí
Mismo tipo de trabajo	Cualquier producto o servicio
La deuda queda en la memoria	La deuda queda registrada en la libreta digital

Un nodo de trueque es un convite ampliado, con libreta.



Lado izquierdo: un convite tradicional (gente trabajando junta en un conuco).
Lado derecho: un círculo de personas conectadas por flechas en triángulo. Título:
"Del convite al nodo". Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

3. Cómo funciona una red de trueque

Trueque directo y trueque en red

El trueque clásico solo funciona si se cumplen tres condiciones:

1. Entre **las mismas dos personas**,
2. **en el mismo momento**,
3. con cosas de **valor parecido**.

Si yo tengo plátanos y quiero un corte de pelo, pero el barbero no quiere plátanos, no hay trueque.

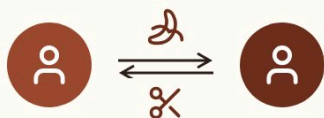
La red de trueque rompe esas tres condiciones. El intercambio puede darse:

1. **Entre distintas personas** (yo doy a uno y recibo de otro),
2. **en distintos momentos** (doy hoy, recibo el mes que viene),
3. **por cosas de distinto valor** (la diferencia queda anotada).

Se llama **trueque multirecíproco**, y funciona gracias a una **unidad de registro**: la Mano (capítulo 5).

Trueque directo vs. trueque en red

Trueque directo



Solo funciona si se cumplen las tres:

-  **Las mismas dos personas**
-  **En el mismo momento**
-  **Valor parecido**



Trueque en red



La libreta libera las tres:

-  **Entre distintas personas**
-  **En distintos momentos**
-  **Por cosas de distinto valor**

Comparación: las 3 condiciones del trueque directo frente a las 3 libertades del trueque en red. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

La triangulación



Nadie tuvo que coincidir con nadie: la libreta anota cada paso.

Triángulo: Ana da plátanos a Pedro → Pedro corta el pelo a Rosa → Rosa da clases de inglés a Ana. En el centro, la libreta digital que anota cada paso. Título: “La triangulación”. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Los cuatro pilares de un nodo

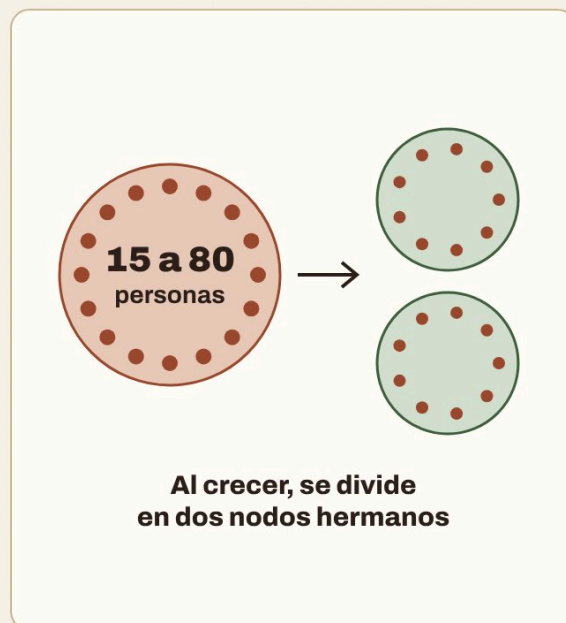
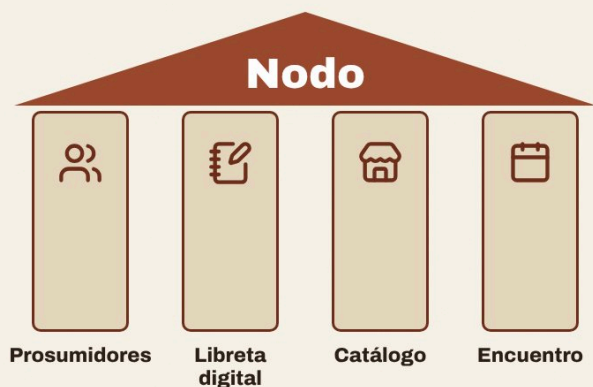
1. **Los prosumidores:** las personas que participan.
2. **La libreta digital:** el registro de quién dio y quién recibió.
3. **El catálogo:** la lista de lo que cada uno ofrece, vivo en WhatsApp.
4. **El encuentro:** la feria o mercado periódico donde la gente se conoce, intercambia y decide.

Qué es un nodo

Un **nodo** es un grupo local de entre **15 y 80 personas** que intercambian entre sí, con su propia coordinación y sus propios acuerdos. Cuando un nodo pasa de 80 a 100 personas activas, lo sano es **dividirlo** en dos nodos hermanos, no hacerlo más grande.

La **red** es el conjunto de nodos que comparten la misma unidad y pueden intercambiar entre ellos (capítulo 15).

¿Qué es un nodo?



Los cuatro pilares del nodo y su tamaño: de 15 a 80 personas; al crecer, se divide en dos nodos hermanos. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

4. Aprendiendo de la historia: Argentina 2001–2002

En 1995 nació en Bernal, provincia de Buenos Aires, un pequeño club de trueque. Durante la crisis de 2001, cuando los bancos congelaron los ahorros y faltó efectivo, el modelo se multiplicó por todo el país. Según estimaciones de la época llegó a involucrar a millones de personas. Se reunían los sábados en plazas, galpones y escuelas, con un curso introductorio obligatorio y un papel firmado, el **crédito**, que funcionaba como moneda.

Fue una de las experiencias de economía solidaria más grandes de la historia. Y a mediados de 2002, en pocos meses, gran parte de esa red colapsó. Entender por qué es la mejor manera de hacerlo bien:

Qué pasó en Argentina	Cómo lo evitamos en RD
Se imprimieron créditos sin relación con lo que se producía. Hubo inflación interna.	No hay billetes. El crédito nace solo cuando alguien entrega un producto o servicio real (crédito mutuo).
Los billetes se falsificaban con facilidad.	Todo queda en la libreta digital , con confirmación de ambas partes.
Muchos llevaban productos comprados en pesos para revenderlos.	Regla del prosumidor: se ofrece lo que uno produce o el servicio que uno presta.
Algunas redes vendían créditos o kits de nodo. Hubo lucro con la red.	Nadie es dueño. Los materiales son gratuitos y Somos Barro solo propone el sistema.
Nodos gigantes, sin acuerdos ni forma de resolver conflictos.	Nodos pequeños , rotación de roles, acuerdos escritos y mediación.
Las cuentas no eran transparentes.	Saldos publicados cada mes en el grupo del nodo.

La lección no es que el trueque falla. La lección es que **la confianza necesita registro, transparencia y escala humana.**

Lo que aprendimos de Argentina 2001–2002

QUÉ PASÓ

⚠ Se imprimía de más

⚠ Falsificaciones

⚠ Reventa

⚠ Lucro con la red

⚠ Nodos gigantes y opacos

CÓMO LO EVITAMOS EN RD

→ ✓ Sin billetes: crédito mutuo

→ ✓ Todo registrado y confirmado

→ ✓ Solo lo que uno produce

→ ✓ Nadie es dueño

→ ✓ Nodos pequeños y saldos públicos

Cinco problemas de Argentina 2001–2002 y cómo los evita la red dominicana.
Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

5. La unidad de intercambio: la Mano

Una Mano es una hora de trabajo

La unidad de la red se llama **Mano**, de “dar una mano”.

1 Mano = 1 hora de trabajo humano.

¿Por qué una hora y no un monto en pesos?

- **No se devalúa.** Una hora de trabajo es una hora de trabajo, suba o baje el peso.
- **Es justa.** Pone en el mismo lugar el tiempo de todas las personas.
- **Es fácil de calcular.** “Me tomó dos horas” se entiende sin calculadora.
- **Sirve en todo el país.** Una Mano vale lo mismo en Las Terrenas que en Santiago o en Barahona, y eso permite el intercambio entre nodos.

Cada nodo puede ponerle otro nombre a su unidad si lo prefiere, siempre que mantenga la equivalencia **1 unidad = 1 hora**. Así sigue conectado con la red.

Fracciones

Se usan fracciones: $\frac{1}{2}$ Mano (30 minutos), $\frac{1}{4}$ Mano (15 minutos). Un pan casero puede valer $\frac{1}{4}$ de Mano; una consulta de asesoría, 1 Mano; un día de trabajo en obra, 8 Manos.

La Mano no es dinero

- **No genera interés.** Nadie presta Manos para cobrar más Manos.
- **No se acumula para especular.** Tener muchas Manos guardadas no sirve de nada. Lo sano es que circulen.
- **No se cambia por pesos.** Nunca se compran ni se venden Manos.
- **Es solo un registro** de lo que cada uno aportó y recibió de la comunidad.

La Mano



**1 Mano =
1 hora de trabajo**



**1 Mano
60 min**



**½ Mano
30 min**



**¼ Mano
15 min**

La Mano no es dinero:

- ✗ no genera interés
- ✗ no se acumula
- ✗ no se vende por pesos
- ✓ **es solo un registro**

1 Mano = 1 hora de trabajo, sus fracciones y las cuatro cosas que la Mano no es.
Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

6. Los dos modos de crédito

Cada nodo elige su modo según su realidad. Los dos usan la misma libreta digital y la misma unidad. Se puede empezar con uno y cambiar después por decisión del nodo.

Modo A — Crédito mutuo (recomendado para empezar)

Todos empiezan en cero.

Cuando Ana le compra pan a Pedro por 1 Mano: - Ana queda en **-1** (le debe 1 Mano a la comunidad). - Pedro queda en **+1** (la comunidad le debe 1 Mano a él).

La suma de todos los saldos del nodo **siempre da cero**. No se emite nada: la Mano nace en el momento del intercambio real y se registra.

Estar en negativo **no es una deuda mala**. Es un compromiso de aportar a la comunidad más adelante. Así arranca la economía: alguien tiene que ser el primero en recibir.

Límites de saldo: para proteger al nodo, cada persona tiene un piso y un techo.

Situación	Límite negativo	Límite positivo
Miembro nuevo (primeros 3 meses)	-10 Manos	+40 Manos
Miembro con historial	-20 Manos	+60 Manos

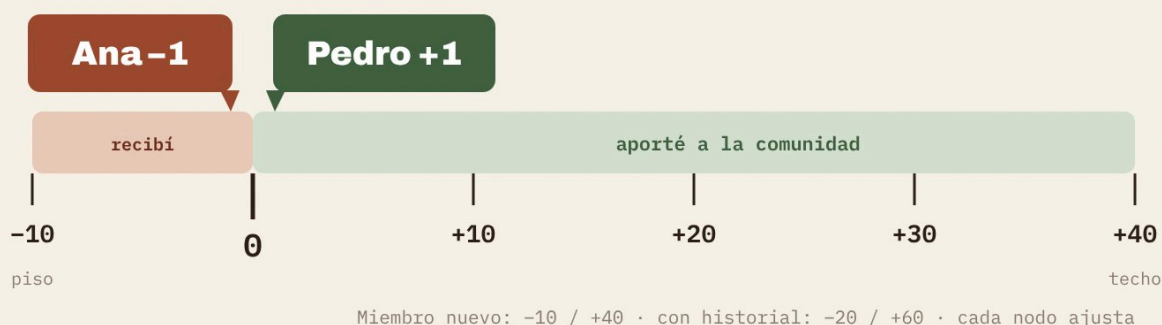
Los números son una sugerencia: cada nodo los ajusta en asamblea.

- **¿Por qué un límite negativo?** Para que nadie reciba mucho y desaparezca.
- **¿Por qué un límite positivo?** Para estimular que la gente gaste sus Manos y estas circulen. Quien llega a su techo debe buscar qué necesita en la red antes de seguir ofreciendo.

Modo A · Crédito mutuo

Todos empiezan en cero.

Ana le compra un pan a Pedro por 1 Mano:



La suma del nodo siempre da cero

$$(-1) + (+1) = 0$$

Una balanza o barra horizontal con el cero en el medio, la zona negativa a la izquierda (límite -10/-20) y la positiva a la derecha (+40/+60). Dos personas: una en -1 y otra en +1. Abajo: "La suma del nodo siempre da cero". Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Modo B — Crédito inicial con garantía

Algunos nodos prefieren que cada nuevo miembro **reciba un saldo inicial** para tener con qué empezar a intercambiar. Funciona mejor en mercados con mucha feria de productos y gente que llega con poco que ofrecer al principio.

Cómo funciona:

1. La persona se inscribe y participa en **tres encuentros** (feria o taller).
2. Al tercer encuentro recibe un **crédito inicial**, por ejemplo **+10 Manos**, registrado en la libreta.
3. Ese crédito es un **préstamo sin interés y sin plazo** que devuelve si deja la red.
4. Para respaldar el préstamo, el nodo elige **una** de estas garantías: - **Depósito en pesos** reembolsable, de un monto acordado por el nodo, que guarda la tesorería y se devuelve al salir con la cuenta saldada. - **Padrino o madrina:** un miembro con historial responde por el nuevo hasta que este tenga su propio historial. -

Aporte en trabajo: horas de trabajo comunitario para el nodo (organizar la feria, limpieza, difusión).

Reglas del Modo B:

- El total de crédito inicial entregado se **publica cada mes** junto a los saldos.
- El crédito inicial es **igual para todos**.
- Si alguien deja la red con saldo negativo, se cubre con su garantía.
- Cualquier aumento del crédito inicial se decide **en asamblea**, nunca en la coordinación sola.



Recorrido del Modo B: inscripción, tres encuentros, +10 Manos y las tres garantías posibles. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

¿Cuál elegir?

Si el nodo...	Conviene
Arranca con gente que ya se conoce y confía	Modo A
Tiene mucho servicio y poco producto	Modo A
Recibe mucha gente nueva que llega “con las manos vacías”	Modo B
Tiene feria de productos muy activa	Modo B

Si el nodo...	Conviene
Duda	Empiecen con el Modo A. Es más simple y más seguro. Pueden cambiar luego.

7. La libreta digital y WhatsApp

Nada de papel. El nodo funciona con dos herramientas que casi todo el mundo ya tiene:

7.1 WhatsApp: el corazón de la comunicación

Cada nodo tiene:

Canal	Para qué
Comunidad de WhatsApp del nodo	Agrupar todos los grupos del nodo
Grupo “Mercado”	Ofertas y pedidos del día (“tengo 20 libras de yuca”, “busco quien me pinte una puerta”)
Grupo “Avisos” (solo admins escriben)	Fechas de feria, saldos del mes, acuerdos de asamblea
Grupo “Registro” o formulario	Donde se anotan los intercambios (ver 7.3)
Catálogo	Lista fija de lo que ofrece cada miembro, actualizada cada mes

Reglas del grupo Mercado: - Un mensaje por oferta, con foto si es producto. -

Formato: OFREZCO / BUSCO · qué · precio en Manos · zona. - Los acuerdos se cierran por privado. - No se venden productos en pesos dentro del grupo.

La comunidad del nodo



Estructura de comunicación: la comunidad del nodo con sus grupos Mercado, Avisos, Registro y el catálogo. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

7.2 La libreta digital

La libreta es una **hoja de cálculo compartida** (por ejemplo Google Sheets) con tres pestañas:

1. **Miembros:** código, nombre, teléfono, zona, fecha de ingreso, modo de crédito, garantía, estado (activo / pausa / salió).
2. **Movimientos:** fecha, quién paga, quién recibe, cantidad de Manos, qué se intercambió, número de registro, confirmado (sí/no).
3. **Saldos:** se calculan solos a partir de los movimientos.

La coordinación tiene permiso de edición. **Todos los miembros pueden ver los saldos** (solo lectura). La transparencia es la mejor protección.

Cuando el nodo supera las 80 personas o se conecta con otros nodos, puede pasar a una plataforma especializada de crédito mutuo o banco de tiempo. Hay opciones libres y gratuitas; antes de elegir, la coordinación debe verificar que la plataforma siga activa, que funcione bien en celular y que permita exportar los datos.

7.3 Cómo se registra un intercambio

El intercambio se registra **siempre por quien paga, y lo confirma quien recibe.**

Dos opciones:

Opción 1 — Formulario (recomendada). Un formulario simple (Google Forms) con: código de quien paga, código de quien recibe, Manos, descripción. Las respuestas caen solas en la pestaña Movimientos. Quien recibe ve el registro en el grupo y confirma con .

Opción 2 — Mensaje al grupo Registro:

PAGO · 2 Manos
De: LT-014 Ana
A: LT-027 Pedro
Por: 8 panes de coco

Pedro responde . La persona de Registro lo anota en la libreta esa misma semana.

Sin confirmación no hay registro. Si hay desacuerdo, interviene mediación (capítulo 12).

7.4 Para quien no tiene celular o no se maneja con la tecnología

Nadie queda afuera. Un **padrino digital** (familiar, vecino o la persona de Bienvenida) registra por él. En la feria siempre hay una mesa de Registro donde se anotan los intercambios en persona.

Cómo se registra un intercambio



Sin confirmación no hay registro

Flujo en 4 pasos: (1) Ana y Pedro acuerdan → (2) Ana registra el pago en el formulario → (3) Pedro confirma  → (4) la libreta actualiza los saldos y se publican a fin de mes. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

8. Cómo poner precio: el valor del trabajo humano

La regla base: 1 a 1

Una hora de trabajo de cualquier persona vale 1 Mano.

La hora de quien limpia, cocina, cuida, siembra o carga vale lo mismo que la hora de quien diseña, enseña o asesora. Ese es el corazón del mercado solidario: **todas las personas tienen el mismo tiempo de vida, y ese tiempo vale lo mismo.**

La banda personal: de ½ a 2 Manos por hora

Cada prosumidor puede ajustar el valor de su hora dentro de una banda, con un **máximo de 1 a 4** entre la hora más baja y la más alta:

Valor de la hora	Cuándo tiene sentido
½ Mano	Estoy aprendiendo el oficio; tarea que disfruto mucho
1 Mano	Valor base recomendado para todos
1½ Manos	Trabajo pesado, sucio o poco deseado
2 Manos (máximo)	Trabajo muy pesado o con herramienta propia de alto desgaste

Una invitación a los profesionales: arquitectos, ingenieros, abogados, médicos, contadores y técnicos son muy valiosos para la red. En el mercado formal su hora vale mucho más que la de otros, y esa diferencia ya la cobran afuera. **Dentro de la red los invitamos a cobrar 1 Mano por hora.** Es su aporte a la comunidad, y además los mantiene accesibles: un profesional caro en Manos termina sin clientes en la red.

La experiencia de otras redes muestra que los precios se ordenan solos con el tiempo: el que cobra de más deja de recibir pedidos; el trabajo manual, que siempre tiene demanda, sube.

Productos: tiempo + insumos

Para poner precio a un producto:

Precio = horas de trabajo (en Manos) + insumos (en Manos o en pesos)

Ejemplo, 10 panes de coco: - Trabajo: 1½ horas → 1½ Manos - Insumos: harina, coco, azúcar, gas → RD\$180

Precio: **1½ Manos + RD\$180**, o si los insumos se consiguieron dentro de la red, todo en Manos.

Regla de los insumos: - La mano de obra siempre se cobra en Manos. - Los insumos que se compraron en pesos **pueden** cobrarse en pesos, de forma transparente y al costo, sin ganancia. - La meta es conseguir cada vez más insumos dentro de la red, para que todo quede en Manos.

Herramientas y alquileres

Alquilar una herramienta, un espacio, una lavadora o un vehículo también tiene precio en Manos. Se calcula según el desgaste y el tiempo de uso. Por ejemplo, prestar una mezcladora un día puede valer 2 Manos más el combustible en pesos.

La lista de precios de referencia

La comisión de Precios y Calidad mantiene una **lista de referencia** con lo que se viene cobrando por los productos y servicios más comunes. Es una guía, **no una obligación**. Cada prosumidor decide su precio dentro de la banda.

Cómo poner precio

MANOS POR HORA • BANDA MÁXIMA 1 A 4



Horas de trabajo + Insumos = Precio

EJEMPLO

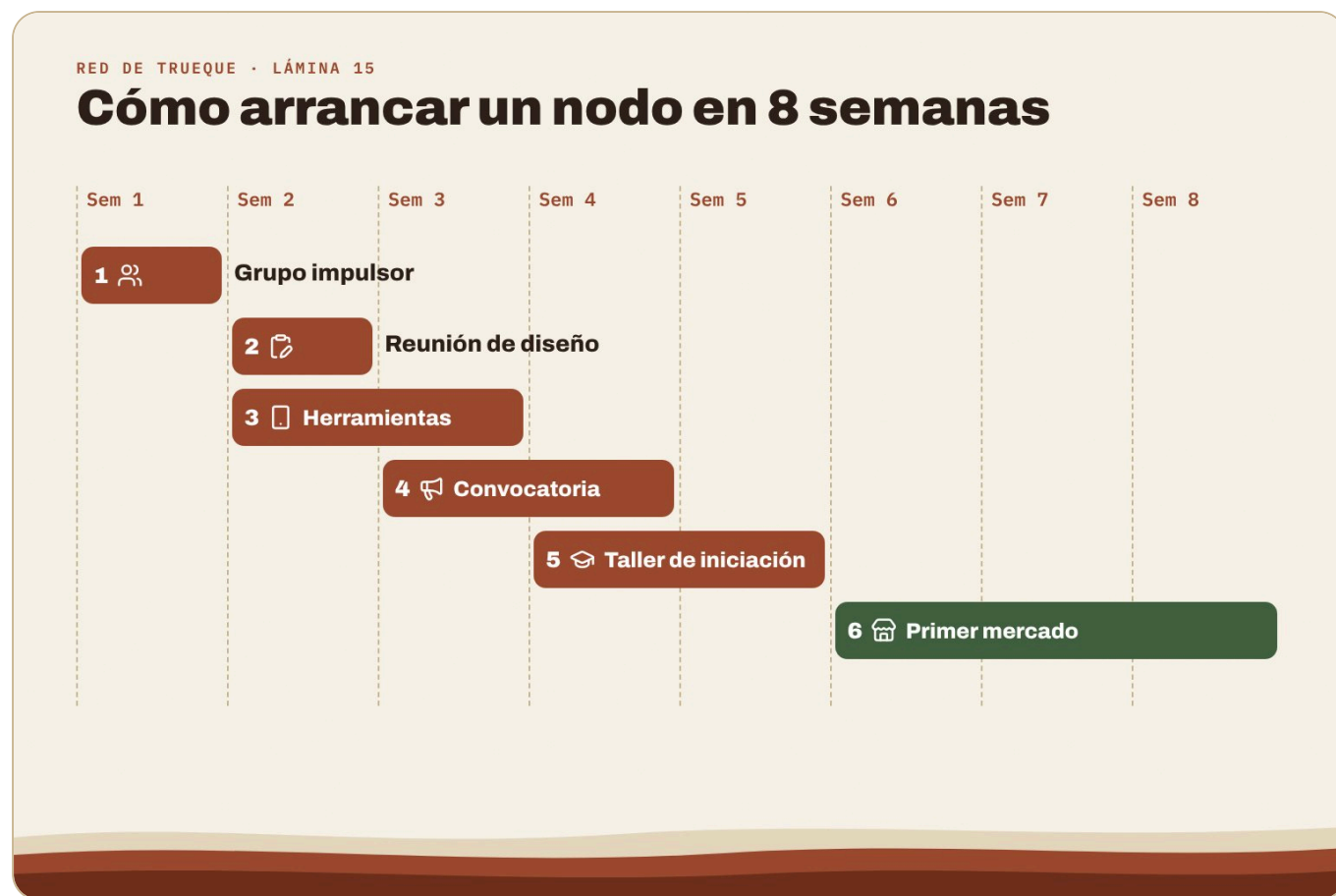
10 panes de coco

= 1½ Manos + insumos al costo

Una regla horizontal de ½ a 2 Manos por hora, con el 1 resaltado como “valor base”. Debajo, la fórmula del producto: reloj (horas) + bolsa de insumos = precio. Ejemplo del pan de coco. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

9. Paso a paso: cómo arrancar un nodo

El arranque toma entre **4 y 8 semanas**. No hace falta tenerlo todo perfecto: hace falta empezar.



Línea de tiempo de 8 semanas con los 6 pasos. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Paso 1 — Reunir al grupo impulsor (semana 1)

Con **3 a 7 personas** comprometidas se puede empezar. Búsquenlas en: - Juntas de vecinos y asociaciones comunitarias - Cooperativas, grupos de mujeres, asociaciones de productores - Iglesias, escuelas, clubes deportivos - Grupos de permacultura, agroecología o bioconstrucción - Emprendedores locales y artesanos

Primera reunión: compartan este manual, conversen la idea y vean quién se compromete.

Paso 2 — Reunión de diseño (semana 2)

El grupo impulsor decide:

1. **Nombre del nodo** (ej. “Nodo Las Terrenas”, “Nodo El Limón”).
2. **Modo de crédito:** A o B (capítulo 6).
3. **Límites de saldo** iniciales.
4. **Lugar** del encuentro (ver capítulo 11).
5. **Frecuencia:** quincenal o mensual al inicio.
6. **Roles** de la coordinación inicial (capítulo 12).
7. **Aporte en pesos**, si lo hay, para gastos básicos (capítulo 12).

Paso 3 — Preparar las herramientas (semanas 2 y 3)

- Crear la comunidad y los grupos de WhatsApp.
- Copiar la plantilla de libreta digital (Anexo C).
- Crear el formulario de registro.
- Preparar la ficha de prosumidor (Anexo A) y los acuerdos de convivencia (Anexo B).
- Preparar la convocatoria (Anexo F).

Paso 4 — Convocar (semanas 3 y 4)

- **Encuesta de interesados** (Anexo H). Es la puerta de entrada: cada persona se anota y marca qué ofrecería y qué necesita. Desde el primer día se ve qué abunda, qué falta y cuánto movimiento puede tener el nodo. En esta etapa inicial se recibe por email.
- Mensaje de convocatoria por WhatsApp, estados y redes sociales, siempre con el email de contacto.
- Afiches en colmados, paradas, escuelas, iglesias y lugares de reunión.
- **Lo que mejor funciona es hablar persona a persona.** Que cada impulsor invite a 10 personas.

Paso 5 — Taller de iniciación y primer mercado de práctica (semana 4 o 5)

Ver el capítulo 10. Al terminar el taller, cada persona sale inscrita, con su código y sabiendo cómo registrar un intercambio.

Paso 6 — Primer mercado real (semanas 6 a 8)

Los participantes traen productos y anuncian servicios. Se registran los primeros intercambios. **Que la coordinación dé el ejemplo intercambiando primero.**

Al terminar el primer mes se publica el **primer catálogo** y los **primeros saldos**. Ese momento genera mucha confianza.

10. El taller de iniciación

Toda persona que entra a la red pasa por un taller corto. No es un trámite: es donde se entiende el **porqué**. En Argentina el curso introductorio era obligatorio, y con razón.

Duración: 2½ a 3 horas **Participantes:** de 10 a 30 personas **Facilitan:** 2 personas de la coordinación

Programa

Tiempo	Bloque	Contenido
20 min	Bienvenida y presentación	Cada persona dice su nombre, dónde vive y una cosa que sabe hacer y disfruta
20 min	¿Para qué sirve el dinero?	Conversación: el dinero como medida que se volvió mercancía escasa. Ejemplo: “Tengo la tabla de 3 metros, pero no tengo centímetros para medirla”
20 min	Dinámica de la madeja	Ver abajo
30 min	Cómo funciona el nodo	La Mano, el modo de crédito, la libreta, el catálogo, los límites, las reglas
20 min	Cómo pongo precio	La regla 1 a 1, la banda, productos = tiempo + insumos. Cada uno calcula el precio de lo que ofrece
30 min	Mercado de práctica	Ver abajo
20 min	Inscripción	Ficha de prosumidor, código, unirse a los grupos, lectura y firma de los acuerdos
10 min	Cierre	Fecha del primer mercado; cada persona invita a alguien más

Dinámica de la madeja

Todos de pie en círculo. La primera persona sostiene la punta de una madeja de hilo, dice algo que ofrece (“hago dulce de leche”) y lanza la madeja a alguien que podría necesitarlo. Esa persona dice lo que ofrece y la lanza a otra. Al final queda una **telaraña** que muestra todos los intercambios posibles sin un solo peso. Luego alguien suelta su hilo: todos sienten cómo se afloja la red. **Cada persona sostiene la red.**

Mercado de práctica

Cada persona escribe en un papel lo que ofrece y su precio en Manos. Con una libreta de práctica en la pizarra o en un celular, hacen intercambios de juego

durante 20 minutos: compran, venden, registran y confirman. Al final se suman los saldos en voz alta: **la suma da cero**. Así se entiende el crédito mutuo en la práctica.

Lo que la persona se lleva

- Su **código de miembro** (ej. LT-014)
- El enlace a los grupos de WhatsApp
- La **guía rápida** (Anexo D)
- Su oferta publicada en el próximo catálogo



Ilustración de la dinámica de la madeja: personas en círculo con un hilo cruzado formando una red. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

11. El mercado: ferias de productos y servicios

El nodo intercambia de dos formas que se complementan.

11.1 El mercado de servicios: todo el mes, por WhatsApp

La mayoría de los intercambios de servicios ocurren fuera de la feria: clases, reparaciones, transporte, cuidado de niños, asesorías, ayuda en la obra o en el conuco. Se buscan en el **catálogo** o en el grupo Mercado y se acuerdan por privado.

11.2 La feria: el encuentro presencial

Frecuencia: quincenal o mensual al inicio. Con más gente, semanal. En zonas rurales con distancias largas, mensual puede ser lo correcto. Lo importante es que sea **regular y predecible**: siempre el mismo día, lugar y hora.

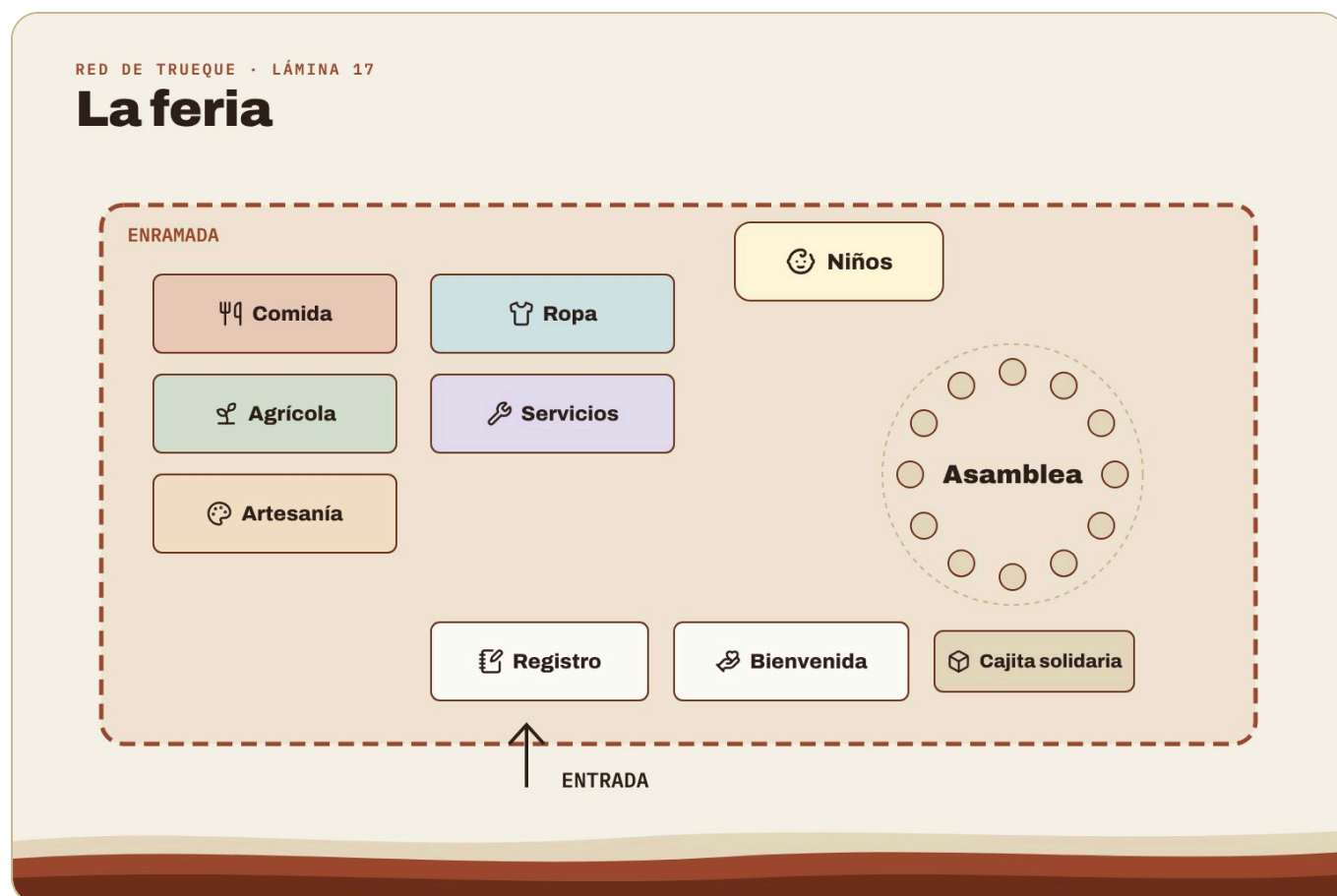
Lugar: - Techado o con enramada: estamos en zona de lluvias. - Céntrico y visible, para que el pueblo sepa que existe. - Con espacio para mesas, para niños y para la asamblea. - Opciones: patio de una escuela, salón parroquial, centro comunitario, cancha techada, finca de un miembro.

Dinámica sugerida (3 horas):

Hora	Momento
0:00	Llegada y montaje de mesas por secciones (comida, agrícola, artesanía, ropa, servicios)
0:15	Mercado: intercambio libre. Mesa de Registro abierta. Mesa de Bienvenida para nuevos
1:45	Ronda de la palabra: ofertas y pedidos en voz alta, agradecimientos (“Juana me arregló la bicicleta, quedó perfecta”)
2:00	Asamblea corta (30 minutos máximo, ver capítulo 13)
2:30	Momento cultural: música, un cuento, la muestra de trabajo de un miembro
3:00	Cierre y limpieza entre todos

Productos que no deben faltar: la feria se sostiene cuando hay **cosas de primera necesidad**: víveres del conuco, plátano, yuca, guineo, huevos, pan, comida preparada, artículos de limpieza hechos en casa. Si solo hay artesanía, la gente deja de venir. Para resolverlo: **Comprando Juntos** (capítulo 14).

Ferias abiertas de difusión: una vez por mes durante los primeros cuatro o cinco meses conviene hacer la feria en un espacio público y abierto, para que la conozca quien no es miembro. Los visitantes pueden traer productos e intercambiar. Repetir varias veces en el mismo lugar da mucho más resultado que un solo evento grande.



Plano de una feria bajo enramada: mesas por sección, mesa de Registro, mesa de Bienvenida, rincón de niños, círculo de asamblea. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

12. La coordinación: roles y rotación

La coordinación administra; la asamblea decide

La coordinación es un grupo de **3 a 7 personas** que mantiene funcionando el nodo. **No es una directiva.** Su trabajo es administrativo: gestionar lo que decide la asamblea.

Lo decide la coordinación	Lo decide la asamblea
Diseño del catálogo y de los afiches	Nombre del nodo
Orden del día de la asamblea	Modo de crédito y límites de saldo
Organización práctica de la feria	Aportes en pesos o en Manos
Textos de los materiales	Lugar, día y frecuencia de la feria
	Cambios en los acuerdos de convivencia
	Entrada del nodo a la red nacional

Los roles

Una persona puede tener más de un rol. Lo importante es que **cada tarea la sepan hacer al menos dos personas.**

Rol	Qué hace
Facilitación	Coordina al equipo, facilita las asambleas, representa al nodo ante otros nodos e instituciones
Registro	Lleva la libreta digital, verifica confirmaciones, publica los saldos cada mes, entrega el crédito inicial en el Modo B
Bienvenida	Recibe a los nuevos, los acompaña en su primera feria, organiza el taller de iniciación, asigna códigos
Catálogo y comunicación	Administra los grupos de WhatsApp, actualiza el catálogo mensual, difunde las ferias
Tesorería en pesos	Administra los aportes en pesos y la cajita solidaria; publica las cuentas
Precios, calidad y mediación	Mantiene la lista de precios de referencia y media en desacuerdos entre miembros
Memoria	Toma notas de las asambleas y archiva los acuerdos
Eventos y Comprando Juntos	Organiza las compras conjuntas, fiestas y ferias abiertas

Incompatibilidades: quien lleva la Registro no puede ser la misma persona que la Tesorería. Quien facilita la asamblea no recibe a los nuevos durante la asamblea.

Rotación

Los roles **rotan cada 3 a 6 meses**. La rotación evita el abuso y la dependencia de pocas personas, y da a todos la experiencia de gestionar.

Para que la rotación no rompa la continuidad:

1. **Capacitación:** quien sale enseña al que entra, al menos medio día de trabajo juntos.
2. **Instructivo escrito:** cada rol tiene una página que explica cómo se hace su tarea.
3. **Lista de recursos:** quién presta el espacio, quién tiene impresora, qué colmado colabora, contactos útiles.

Las funciones de Registro y Catálogo, que son más técnicas, pueden quedarse dos periodos seguidos.

Reconocimiento del trabajo de coordinar

Coordinar es trabajo. Se reconoce en Manos, por ejemplo **1 Mano por hora de coordinación** registrada, pagada desde una **cuenta común del nodo**. En el Modo A esa cuenta común puede quedar en negativo hasta un límite acordado y se repone con un pequeño aporte de todos (por ejemplo $\frac{1}{2}$ Mano por mes por miembro activo).

Gastos en pesos

Los gastos del nodo en pesos son pocos: impresiones, refrigerios para el taller, un toldo. Se cubren con: - La **cajita solidaria** en cada feria (aporte voluntario y anónimo). - Un aporte mensual pequeño acordado en asamblea, con opción de pagarlo en Manos para quien no tenga pesos.

Nadie queda fuera por falta de dinero. Las cuentas en pesos se publican cada mes junto a los saldos.

La asamblea decide • la coordinación administra



Organigrama circular (no piramidal): la asamblea en el centro, la coordinación como anillo a su alrededor, los roles como círculos conectados. Flecha circular que indica rotación cada 3 a 6 meses. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

13. Cómo se toman las decisiones

El método: consentimiento

Buscar que **todos estén de acuerdo** en grupos de 50 personas puede paralizar al nodo. Por eso proponemos el método de **consentimiento**: no se pregunta “¿te encanta?”, sino “¿tienes una objeción seria?”.

1. **Propuesta:** alguien presenta una propuesta concreta.
2. **Preguntas de aclaración:** solo para entender, sin opinar.
3. **Ronda de opiniones:** cada persona que quiere, habla una vez.
4. **Ajuste:** quien propone puede mejorar la propuesta con lo escuchado.
5. **Ronda de objeciones:** cada persona puede **apoyar**, **apartarse** (“no participo, pero no la bloqueo”) u **objetar** (“esto daña al nodo por esta razón”).
6. Si no hay objeciones, **se aprueba**.
7. Si hay objeción, se trabaja para resolverla y la propuesta vuelve a la siguiente asamblea.

Salida para no trabarse: si después de **dos asambleas** la objeción no se resuelve, se decide por **mayoría de dos tercios** de los presentes.

Decidir por consentimiento



Los 7 pasos del consentimiento y la salida por dos tercios después de dos asambleas. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Acuerdos para una buena asamblea

- Empieza y termina a tiempo (30 minutos en la feria).
- Una persona facilita y otra toma nota.
- Habla una persona a la vez, sin interrumpir.
- Se habla de propuestas, no de personas.
- Quien no está presente no es tema de conversación.
- Los acuerdos se publican en el grupo Avisos.

Temas grandes, asambleas especiales

Para temas complejos (cambiar el modo de crédito, dividir el nodo, entrar a la red nacional), se convoca una **asamblea especial** fuera del día de feria, avisada con al menos una semana.

14. Comprando Juntos y los colmados amigos

Comprando Juntos

Es una compra al por mayor en pesos que luego entra a la red. Resuelve la falta de productos básicos en la feria.

Cómo funciona:

1. En la feria o en el grupo se propone una compra: arroz, habichuelas, aceite, harina, jabón, gas.
2. Quienes quieren participar aportan la misma cantidad de pesos.
3. Dos personas compran al por mayor en el mercado o con el distribuidor.
4. Cada participante recibe su parte proporcional.
5. Lo que no usa, lo lleva a la feria y lo intercambia por Manos.

Qué gana cada uno: quien aporta pesos compra más barato y gana Manos con el excedente. Quien no tiene pesos accede a productos básicos con Manos. La feria se llena de productos que la gente necesita.

Variante agrícola: los productores del nodo pueden organizar una **canasta campesina** periódica con lo que sale del conuco, pagada en Manos o mitad Manos y mitad pesos.

Comprando Juntos



Ciclo de Comprando Juntos: aporte en pesos, compra al por mayor, reparto y excedente a la feria por Manos. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Colmados y negocios amigos

Cuando el nodo ya funciona bien, se puede invitar a colmados, panaderías, talleres, ferreterías y negocios locales a participar:

- **Aceptar un porcentaje** de la venta en Manos (ej. 10 % o 25 %), empezando con productos de baja rotación o próximos a vencer.
- Usar esas Manos para pagar servicios dentro de la red: reparaciones, limpieza, transporte, mano de obra.
- A cambio, el negocio aparece en el catálogo y lleva el sello “**Negocio amigo del trueque**” en la puerta.

El negocio gana clientela fiel, publicidad gratuita y servicios sin gastar efectivo.

El nodo gana acceso a productos que no produce.

Esperen a que el nodo tenga unos meses de funcionamiento estable antes de invitar negocios: lo primero es que ellos vean que la red funciona.

15. De nodo a red: conectar nodos en todo el país

Cada nodo es autónomo

Cada nodo decide sus reglas internas, su modo de crédito, sus límites y su forma de organizarse. Nadie manda sobre otro nodo.

Lo que comparten todos los nodos

Para poder intercambiar entre sí, los nodos de la red comparten **cuatro acuerdos mínimos**:

1. **La unidad:** 1 Mano = 1 hora de trabajo.
2. **La banda de valoración:** 1 a 1 como base, máximo 1 a 4.
3. **La regla del prosumidor:** se ofrece lo que uno produce o el servicio que uno presta.
4. **La transparencia:** saldos publicados cada mes.

Cómo se intercambia entre nodos

Cada nodo tiene una **cuenta de enlace** en la libreta del otro nodo:

- Una persona del Nodo Las Terrenas recibe hospedaje de alguien del Nodo Jarabacoa por 3 Manos.
- En la libreta de Las Terrenas: la persona queda -3 y la cuenta “Nodo Jarabacoa” queda +3.
- En la libreta de Jarabacoa: quien dio el hospedaje queda +3 y la cuenta “Nodo Las Terrenas” queda -3.
- Las cuentas de enlace tienen un **límite** acordado entre los dos nodos (ej. ± 30 Manos) y se revisan cada trimestre.

Así el campo puede ofrecer alimentos a la ciudad, y la ciudad servicios profesionales al campo; la costa ofrece hospedaje a la montaña, y la montaña café y verduras a la costa.

Intercambio entre nodos



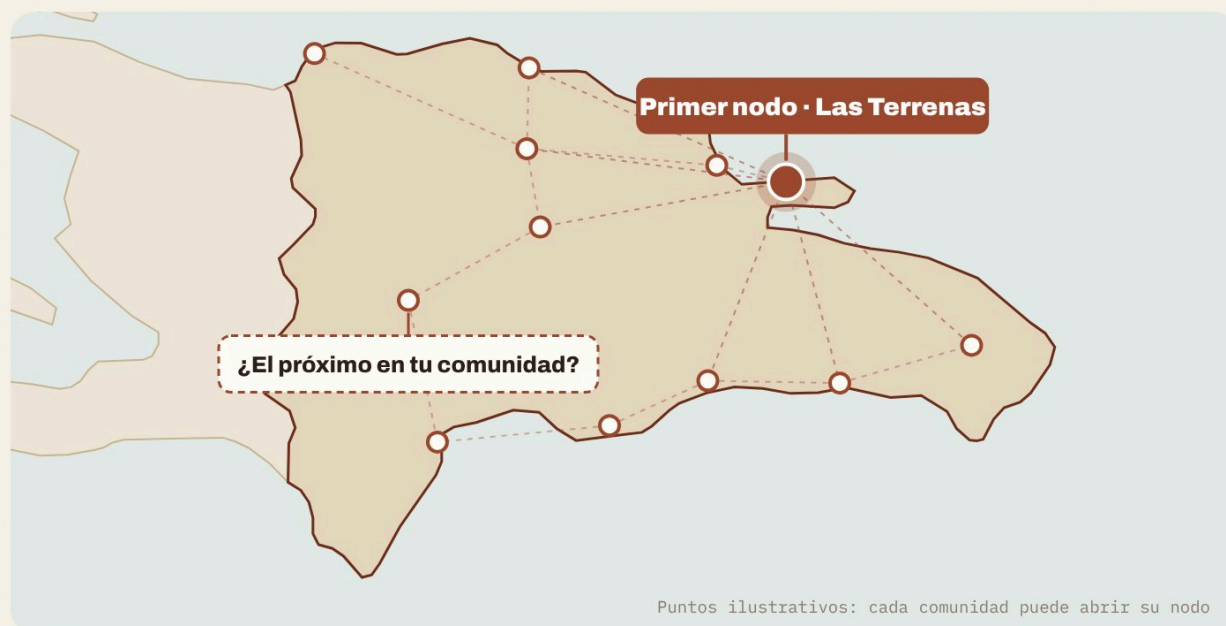
Cada libreta sigue sumando cero • límite de enlace acordado entre nodos (ej. ±30 Manos)

Dos nodos y sus cuentas de enlace: un hospedaje de 3 Manos entre Las Terrenas y Jarabacoa. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Crece dividiéndose

Cuando un nodo crece demasiado, su gente con más experiencia **ayuda a abrir nodos nuevos** en los barrios o pueblos vecinos. Varios nodos cerca uno del otro **se fortalecen**, no se quitan gente. El objetivo no es un nodo enorme, sino **muchos nodos pequeños y conectados**: una mesa con cien patas no se cae si se rompe una.

Nodos autónomos, red conectada



Mapa de República Dominicana con el primer nodo en Las Terrenas, Samaná, y puntos de posibles nodos en otras provincias, conectados por líneas. Leyenda: "Nodos autónomos, red conectada". Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

16. Problemas comunes y cómo resolverlos

Problema	Qué hacer
Solo hay artesanía, faltan productos básicos	Organizar Comprando Juntos y canastas campesinas; una feria al mes dedicada solo a alimentos
Poca gente en la feria	Difusión persona a persona; afiches visibles; mismo día y lugar siempre; ferias abiertas mensuales
La gente no sabe qué ofrecer	Bienvenida acompaña a cada nuevo; usar la Lista de inspiración (Anexo E) y el resumen de la encuesta: lo más necesitado y con poca oferta (Anexo H)
Muchos en negativo, pocos en positivo	Animar a los que están en negativo a ofrecer; revisar si los límites son muy amplios; destacar sus ofertas en el catálogo
Alguien acumula Manos y no gasta	Recordar el límite positivo; invitarlo a buscar en el catálogo; las Manos sirven cuando circulan
Alguien se va con saldo negativo	Modo A: el negativo se absorbe entre todos y se aprende para ajustar límites. Modo B: se cubre con la garantía
Se usa poco el catálogo	Ronda de agradecimientos en cada feria; destacar un servicio por semana en el grupo
Conflicto por precio o calidad	Primero conversan las dos partes; si no se resuelve, mediación; si sigue, asamblea
La coordinación se cansa o se desorganiza	Rotación a tiempo; instructivos escritos; repartir tareas; no concentrar en una persona
Desconfianza en el sistema	Saldo publicados, cuentas en pesos publicadas, la coordinación intercambiando y dando el ejemplo
Alguien ofrece productos comprados para revender	Recordar la regla del prosumidor; Comprando Juntos es la forma correcta de traer productos de afuera

Lo que nos mantiene libres

La red es **ayuda mutua registrada entre vecinos**, no una moneda ni un negocio. Esa es su fuerza y su protección, y se sostiene con tres reglas que ningún nodo debe romper:

1. **No emitimos moneda.** No hay billetes, fichas ni papeles que circulen como dinero. Solo un registro de quién dio y quién recibió.
2. **Las Manos nunca se compran ni se venden por pesos.** Ni entre miembros, ni con la coordinación, ni con negocios.
3. **Nadie lucra con la red.** Ni con los materiales, ni con la inscripción, ni con la coordinación.

Sobre el dinero en pesos del nodo (depósitos del Modo B, cajita solidaria, aportes): lo guardan **dos personas**, nunca una sola, y las cuentas se publican cada mes. Es el único punto donde se maneja dinero ajeno, y por eso es donde más cuidado y transparencia hace falta.

RED DE TRUEQUE • LÁMINA 23

Lo que nos mantiene libres

REGLA 1



**No emitimos
moneda**

REGLA 2



**Las Manos no se
venden por
pesos**

REGLA 3



**Nadie lucra con
la red**

Ayuda mutua registrada entre vecinos

Las tres reglas: no emitimos moneda, las Manos no se venden por pesos, nadie lucra con la red. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

17. El rol de Somos Barro RD

Somos Barro RD **propone e impulsa** este sistema como parte de su trabajo social: construir **resiliencia comunitaria**, practicar la **autogestión** y **priorizar lo local**. Lo mismo que hacemos con la tierra y la casa, lo hacemos con la economía: usar lo que hay cerca, con las manos de la comunidad.

Lo que hacen, por ahora, integrantes de Somos Barro:

Mientras la red no tenga su propia organización, integrantes de Somos Barro RD dan el primer empujón:

- Comparten este manual y sus plantillas, libres y gratuitos.
- Convocan el primer nodo en **Las Terrenas, Samaná y alrededores**.
- Facilitan los primeros talleres de iniciación.
- Reciben las inscripciones de las personas interesadas y conectan a quienes quieran abrir nodos en otras partes del país.

La meta es que esta tarea pase a manos de la propia red: una organización autogestionada, nacida de los nodos, que tome la posta. Desde ese día, los integrantes de Somos Barro participan como prosumidores, igual que todos.

Lo que no hace Somos Barro: - No es dueño de la red ni de ningún nodo. - No administra las libretas ni los saldos de los nodos. - No cobra por los materiales ni por pertenecer a la red. - No decide por los nodos.

Cada nodo es de su gente.

Convocatoria

¿Vives en Las Terrenas, Samaná o alrededores? Súmate al primer nodo.

¿Vives en otra parte del país y quieres abrir un nodo en tu comunidad, urbana o rural? Escribenos y te acompañamos a dar los primeros pasos.

👉 **Estoy interesado/a en participar o saber más:** escribe a permachacra@gmail.com

Cuéntanos tu nombre, tu WhatsApp, dónde vives, qué podrías ofrecer y qué te gustaría recibir. Si quieres, copia la encuesta del Anexo H en el email o mándanos una foto de la versión en papel. Así ya sabemos qué tiene y qué necesita la comunidad.

Contacto: permachacra@gmail.com · somosbarrord.com

18. Anexos y plantillas

Anexo A — Ficha de prosumidor

NODO: _____ CÓDIGO: _____ (ej. LT-014)

Fecha de ingreso: ___/___/_____

Nombre: _____

WhatsApp: _____

Zona / sector: _____

¿Tiene celular con WhatsApp? ☐ Sí ☐ No → Padrino digital: _____

LO QUE OFREZCO (productos y servicios):

1. _____ Precio: _____ Manos (+ RD\$_____ insumos)
2. _____ Precio: _____ Manos (+ RD\$_____ insumos)
3. _____ Precio: _____ Manos (+ RD\$_____ insumos)

Nivel: ☐ Profesional ☐ Con experiencia ☐ Aprendiendo

LO QUE NECESITO:

1. _____
2. _____
3. _____

Modo de crédito del nodo: ☐ A (crédito mutuo) ☐ B (crédito inicial)

Si es Modo B, garantía: ☐ Depósito RD\$_____ ☐ Padrino: _____ ☐ Trabajo comunitario

☐ Participé en el taller de iniciación

☐ Leí y acepto los acuerdos de convivencia del nodo

Firma: _____

Anexo B — Acuerdos de convivencia (base)

Cada nodo puede ajustarlos en asamblea.

1. **Somos prosumidores.** Ofrecemos lo que producimos o el servicio que prestamos. No revendemos.
2. **Una hora vale una hora.** La base es 1 Mano por hora; cada uno puede ajustar entre ½ y 2.

3. **Registramos todo.** Cada intercambio se registra y se confirma. Sin confirmación no hay registro.
4. **Respetamos los límites** de saldo del nodo.
5. **Las Manos circulan.** No se compran, no se venden, no generan interés.
6. **Cumplimos lo que ofrecemos.** Si no podemos, avisamos con tiempo.
7. **Calidad honesta.** Ofrecemos lo que sabemos hacer y decimos nuestro nivel.
8. **Transparencia.** Los saldos y las cuentas del nodo son públicos para los miembros.
9. **Decidimos en asamblea,** con el método de consentimiento.
10. **Resolvemos los desacuerdos conversando,** y si hace falta, con mediación.
11. **Si me voy, salgo en paz:** dejo mi saldo en cero o cerca de cero, y aviso a la coordinación.
12. **Respeto y buen trato** con todas las personas, sin distinción.

Anexo C — Estructura de la libreta digital

Pestaña “Miembros”

Código	Nombre	WhatsApp	Zona	Ingreso	Modo	Garantía	Límite –	Límite +	Estado
LT-001	...	...	...	2026-11-15	A	—	–10	+40	Activo

Pestaña “Movimientos”

N.º	Fecha	Paga	Recibe	Manos	Descripción	Confirmado
0001	2026-11-22	LT-014	LT-027	2	8 panes de coco	

Pestaña “Saldos” (se calcula sola)

Código	Nombre	Recibido	Pagado	Saldo	Estado vs. límites
LT-014	Ana	5	7	–2	OK

Control de salud: la suma de la columna Saldo debe dar **cero** (en el Modo B, debe dar igual al total de crédito inicial entregado). Si no da, hay un error de registro que la persona de Registro corrige antes de publicar.

Anexo D — Guía rápida para nuevos miembros (una página)

¿Qué es? Un grupo de vecinos que intercambian productos y servicios sin dinero, usando la **Mano** como registro: **1 Mano = 1 hora de trabajo**.

¿Cómo ofrezco? Publico en el grupo Mercado: OFREZCO · qué · precio en Manos · zona. Mi oferta sale también en el catálogo del mes.

¿Cómo pido? Busco en el catálogo o publico: BUSCO · qué · zona.

¿Cómo pago? Registro el pago en el formulario (o en el grupo Registro). La otra persona confirma con .

¿Y si estoy en negativo? Es normal. Significa que recibí de la comunidad y luego aporté. Solo respeto mi límite.

¿Cuándo es la feria? _ (día) · _ (hora) · __ (lugar)

¿Dudas? Escribe a Bienvenida: _____

Anexo E — Lista de inspiración

¿No sabes qué ofrecer? Todo el mundo sabe hacer algo. Algunas ideas:

Comida y campo: víveres del conuco, plátano, yuca, guineo, ñame, huevos, gallinas, miel, cacao, café, coco, frutas, pan, casabe, dulces caseros, habichuelas con dulce, comida preparada, jugos, plantas medicinales, semillas, plantines, compost, pesca.

Casa y obra: albañilería, pintura, carpintería, plomería, electricidad, techado, bioconstrucción, revoques de barro, construir un fogón o un horno, limpieza de patio, desyerbo, poda, cerca viva, ayuda en una mudanza.

Reparaciones: motores, pasolas, bicicletas, electrodomésticos, celulares, costura, zapatería, tapicería.

Cuidados: cuidar niños, acompañar a personas mayores, cuidar mascotas, regar plantas en ausencia, hacer mandados.

Clases: inglés, francés, matemáticas, tareas escolares, computadora, celular, música, baile, cocina, natación, surf, huerto familiar.

Belleza y cuerpo: corte de pelo, trenzas, uñas, masajes, yoga.

Transporte y turismo: traslados, fletes, guía local, excursiones, hospedaje para visitantes, alquiler de habitación.

Oficios y profesiones: diseño, fotografía, video, redes sociales, contabilidad, trámites, planos, asesoría técnica, traducción, cartas y documentos.

Alquileres: herramientas, mezcladora, carretilla, escalera, lavadora, tienda de campaña, espacio para eventos, terreno para sembrar.

Anexo F — Mensaje de convocatoria (para WhatsApp)

👉 RED DE TRUEQUE · LAS TERRENAS Y ALREDEDORES

¿Sabes hacer algo? ¿Cocinas, siembras, reparas, enseñas, cuidas, construyes?
¿Necesitas algo y el efectivo no alcanza?

Vamos a formar el primer NODO DE TRUEQUE de Las Terrenas:
un mercado solidario donde intercambiamos productos y servicios
SIN DINERO. Una hora de tu trabajo vale una hora del trabajo de cualquiera.

Es como el convite de siempre, pero organizado y con libreta digital.

📅 Taller de iniciación: [fecha] · [hora]

📍 Lugar: [lugar]

💰 Gratis

Trae una idea de lo que te gustaría ofrecer.

¿Vives en otra parte del país y quieres abrir un nodo en tu comunidad?
Escríbenos y te acompañamos.

👉 Anótate escribiendo a: permachacra@gmail.com

(tu nombre, WhatsApp, zona, qué ofreces y qué necesitas)

🌐 somosbarrord.com

Una iniciativa de Somos Barro RD para la resiliencia comunitaria.



Flyer vertical para WhatsApp y estados con la convocatoria al primer nodo.
Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Anexo G — Glosario

- **Prosumidor/a:** persona que produce y consume dentro de la red.
- **Nodo:** grupo local de 15 a 80 personas que intercambian entre sí, con su propia coordinación.
- **Red:** conjunto de nodos que comparten la unidad y los acuerdos mínimos.
- **Mano:** unidad de registro. 1 Mano = 1 hora de trabajo.
- **Crédito mutuo (Modo A):** todos empiezan en cero; el saldo puede ser negativo hasta un límite; la suma de todos da cero.

- **Crédito inicial (Modo B):** cada nuevo miembro recibe un saldo inicial como préstamo sin interés, respaldado por una garantía.
- **Libreta digital:** hoja de cálculo donde se registran miembros, movimientos y saldos.
- **Catálogo:** lista de ofertas de los miembros, actualizada cada mes.
- **Cuenta de enlace:** cuenta que un nodo tiene en la libreta de otro para intercambiar entre nodos.
- **Comprando Juntos:** compra al por mayor en pesos cuyos productos luego entran a la red.
- **Consentimiento:** método de decisión donde se aprueba si nadie tiene una objeción seria.

Anexo H — Encuesta de oferta y demanda

Esta encuesta es la **puerta de entrada** a la red. En esta etapa inicial se envía por email: copia las preguntas en el mensaje o manda una foto de la versión en papel (abajo).

✉ **Envíala a:** permachacra@gmail.com

Para qué sirve

1. **Anotarse:** cada respuesta llega a quienes están impulsando el nodo, que te contactan con la fecha del taller.
2. **Saber qué tiene y qué necesita la comunidad** antes de arrancar, para que el primer mercado ya tenga movimiento.
3. **Orientar a los que llegan después:** quien se suma puede mirar qué es lo más necesitado y con poca oferta, y ofrecer eso.
4. **Estimar el movimiento del nodo** en Manos por mes.

Tus datos personales no se publican. Solo se comparte el resumen: cuántas personas ofrecen y cuántas necesitan cada cosa, y los promedios.

Cómo se lee el resumen

Indicador	Qué significa
Ofrecen / Necesitan	Cuántas personas marcaron cada producto o servicio
Necesitan – Ofrecen	Positivo = oportunidad : si sabes hacerlo, ofrécelo. Negativo = hay más oferta que demanda
Promedio de horas ofrecidas	Horas al mes que cada persona dedicaría, en promedio, a ofrecer

Indicador	Qué significa
Promedio de horas consumidas	Horas (Manos) al mes que cada persona recibiría, en promedio
Movimiento estimado	El menor entre la oferta total y la demanda total: es lo que realmente puede intercambiarse en un mes

Ejemplo: se anotan 40 personas. En promedio ofrecen 8 horas al mes y consumirían 6.

- Oferta total: $40 \times 8 = 320$ horas
- Demanda total: $40 \times 6 = 240$ horas
- **Movimiento estimado: ~240 Manos al mes**, unos 60 intercambios de 4 horas.

La diferencia también enseña algo. Si sobra oferta, hay que invitar a los participantes a **consumir más dentro de la red** en lugar de afuera. Si sobra demanda, hay que buscar **más prosumidores** en los rubros que faltan.

Quienes impulsan el nodo arman el resumen con las respuestas recibidas y lo comparten en el grupo Avisos una vez al mes durante el arranque.



Dos barras por rubro (oferta en un color, demanda en otro) y abajo un recuadro: “Movimiento estimado = lo menor entre oferta total y demanda total”. Ilustración: Somos Barro RD, 2026.

Versión en papel

NOMBRE: _____

WHATSAPP: _____

DÓNDE VIVO: _____

☐ Pueblo
 ☐ Campo

ME INTERESA:

☐ Participar en el nodo de Las Terrenas y alrededores
 ☐ Abrir un nodo en mi comunidad: _____
 ☐ Ayudar a organizar
 ☐ Solo saber más

Marca en cada fila si lo **ofreces**, si lo **necesitas**, las dos cosas o ninguna.

Comida y campo

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Viveres del conuco (plátano, yuca, guineo, ñame)	☐	☐
Frutas	☐	☐
Huevos y gallinas	☐	☐
Miel, cacao y café	☐	☐
Coco y derivados	☐	☐
Pan, casabe y repostería	☐	☐
Dulces y conservas caseras	☐	☐
Comida preparada	☐	☐
Jugos y bebidas	☐	☐
Pescado y mariscos	☐	☐
Plantas medicinales y hierbas	☐	☐
Semillas, plantines y compost	☐	☐

Casa y obra

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Albañilería	☐	☐
Pintura	☐	☐
Carpintería	☐	☐
Plomería	☐	☐
Electricidad	☐	☐
Techado	☐	☐
Bioconstrucción y revoques de barro	☐	☐
Fogones y hornos	☐	☐
Limpieza de patio y desyerbo	☐	☐
Poda y jardinería	☐	☐

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Ayuda en mudanzas	☐	☐

Reparaciones

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Motores y pasolas	☐	☐
Bicicletas	☐	☐
Electrodomésticos	☐	☐
Celulares y computadoras	☐	☐
Costura y arreglo de ropa	☐	☐
Zapatería	☐	☐
Tapicería	☐	☐

Cuidados

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Cuidado de niños	☐	☐
Acompañar a personas mayores	☐	☐
Cuidado de mascotas	☐	☐
Mandados y diligencias	☐	☐
Limpieza del hogar	☐	☐
Lavado y planchado	☐	☐

Clases y saberes

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Inglés	☐	☐
Francés u otros idiomas	☐	☐
Tareas escolares y matemáticas	☐	☐
Computadora y celular	☐	☐
Música	☐	☐
Baile	☐	☐
Cocina	☐	☐
Natación y surf	☐	☐
Huerto familiar y permacultura	☐	☐
Talleres de artesanía	☐	☐

Belleza y bienestar

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Corte de pelo y barbería	☐	☐
Trenzas y peinados	☐	☐
Uñas	☐	☐
Masajes	☐	☐
Yoga y ejercicio	☐	☐

Transporte y turismo

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Traslados en motor o carro	☐	☐
Fletes y carga	☐	☐
Guía local y excursiones	☐	☐
Hospedaje para visitantes	☐	☐
Alquiler de habitación	☐	☐

Oficios y profesiones

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Diseño gráfico	☐	☐
Fotografía y video	☐	☐
Redes sociales	☐	☐
Contabilidad	☐	☐
Trámites y documentos	☐	☐
Planos y asesoría técnica	☐	☐
Traducción	☐	☐
Asesoría legal	☐	☐

Hecho a mano

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Artesanía	☐	☐
Jabones y limpieza natural	☐	☐
Cosmética natural	☐	☐
Ropa y tejidos	☐	☐
Muebles	☐	☐
Cerámica	☐	☐
Ropa usada en buen estado	☐	☐

Alquiler y préstamo

Producto o servicio	Ofrezco	Necesito
Herramientas	☐	☐
Mezcladora y equipo de obra	☐	☐
Carretilla y escalera	☐	☐
Lavadora	☐	☐
Equipo de camping	☐	☐
Espacio para eventos	☐	☐
Terreno para sembrar	☐	☐
Vehículo	☐	☐

Otras cosas que puedo ofrecer: _____

Otras cosas que me gustaría encontrar: _____

Mi estimado mensual (1 Mano = 1 hora):

- Horas al mes que podría dedicar a ofrecer: _____
- Horas (Manos) al mes que calculo recibir de la red: _____

La feria me queda mejor: ☐ Sábado mañana ☐ Sábado tarde ☐ Domingo ☐

Entre semana, tarde

Fuentes e inspiración

- Sánchez-Costa, Dídac. *Cómo crear una Red de Trueque en tu Comunidad*. Proyecto Ciudadanía Global, basado en la guía LETS LINK UK y en la experiencia del Nodo Calahuala, Valparaíso, Chile (c. 2001–2002).
- La experiencia de la Red Global de Trueque y los clubes de trueque de Argentina (1995–2002).
- Los sistemas LETS (Local Exchange Trading Systems), iniciados en Canadá en 1983, y las Ithaca Hours, Nueva York.
- La tradición dominicana del convite y el san.

Somos Barro RD · Bioarquitectura y Diseño Bioclimático en RD · somosbarrord.com